

**ESTUDI DE PERCEPCIÓ DEL CLIENT 2015**

**VALORACIÓ DE LA QUALITAT DE L'AIRE  
A LA XARXA DE METRO**

*Gabinet d'Estudis  
Desembre 2015*

**1**

**INTRODUCCIÓ**

# 1.1 Objectius i contingut de l'informe

**L'objectiu és conèixer l'opinió dels clients sobre la Qualitat de l'Aire a la xarxa de Metro**

- Es valoren tres (3) indicadors: INTERÈS i VALORACIÓ (de la qualitat de l'aire) i COMUNICACIÓ (del projecte amb el CSIC<sup>1</sup>).



**INTERÈS PER LA  
QUALITAT AIRE**

*Quin interès desperta la qualitat de l'aire que es respira a la xarxa de Metro?*

**VALORACIÓ  
QUALITAT AIRE**

*Com es valora la qualitat de l'aire que es respira a la xarxa de Metro?*


**COMUNICACIÓ  
PROJECTE**

*Quin és el grau de coneixement el treball que TMB i el CSIC estan realitzant per millorar l'aire de la xarxa de Metro?*

## 1.2 Fitxa tècnica

### Els resultats presenten un error mostral inferior al 3,8%

- L'univers correspon al nombre d'usuaris de la xarxa de Metro en dia feiner del mes d'octubre de 2015
- El disseny mostral és estratificat amb afixació propera a la proporcionalitat segons demanda per andana i tram horari
- El treball de camp es va dur a terme durant el mes d'octubre de 2015 en el marc de l'Estudi de Prestació del Servei (EPC)
- La tècnica de recollida de les dades és l'entrevista personal a la pròpia xarxa de transport emprant el sistema CAPI
- Per millorar la qualitat de les dades s'ha dut a terme una supervisió in situ (escoltes), telefònica i informàtica

XARXA	UNIVERS	MOSTRA	ERROR
 Xarxa de Metro	1.279.072	646	3,8%

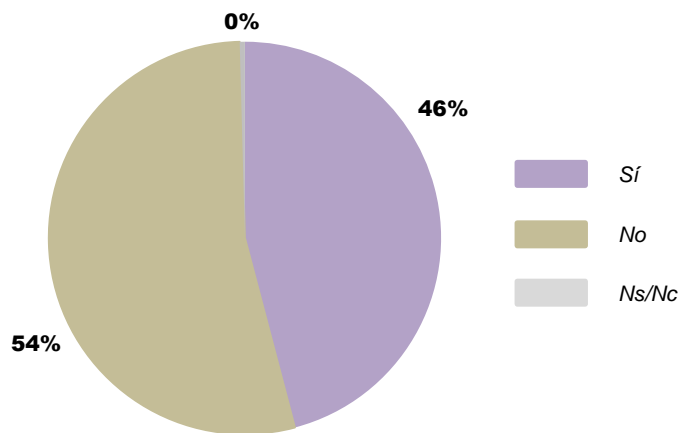
**2**

**RESULTATS**

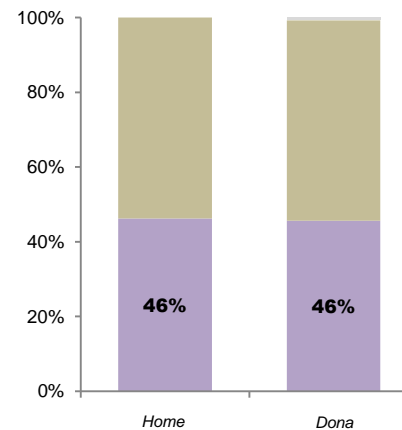
## 2.1 Interès per la Qualitat Aire\*

La meitat dels clients s'interessa per la qualitat de l'aire que es respira a la xarxa de Metro

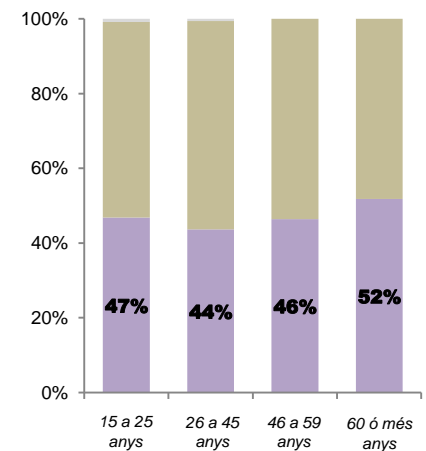
### INTERÈS PER LA QUALITAT DE L'AIRE



### PER GÈNERE



### PER EDATS

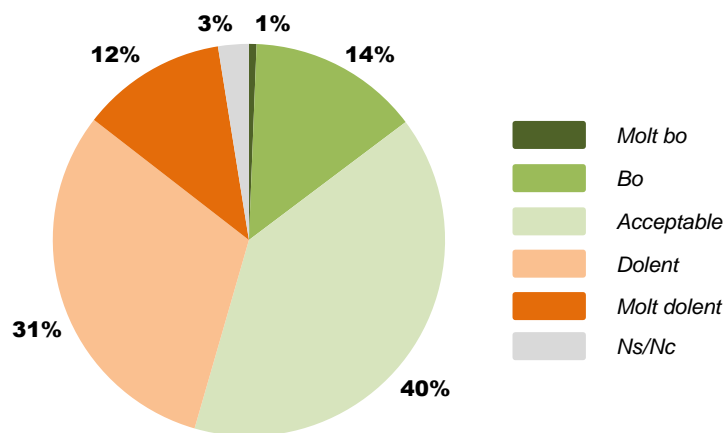


(\*). PREGUNTA: S'ha preguntat mai com és la qualitat de l'aire que respirem a les instal·lacions del Metro?

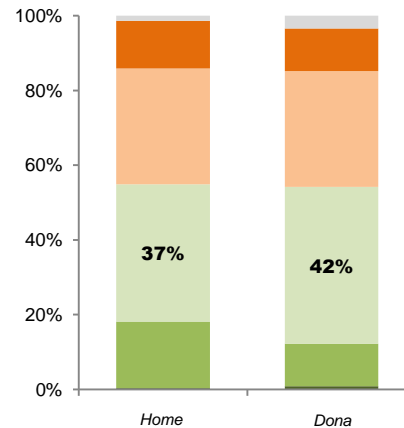
## 2.2 Valoració de la Qualitat de l'aire\*

La meitat dels clients considera que la qualitat de l'aire és com a mínim acceptable

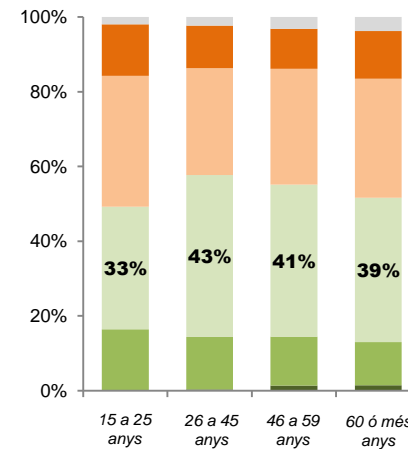
VALORACIÓ DE LA QUALITAT DE L'AIRE



PER GÈNERE



PER EDATS

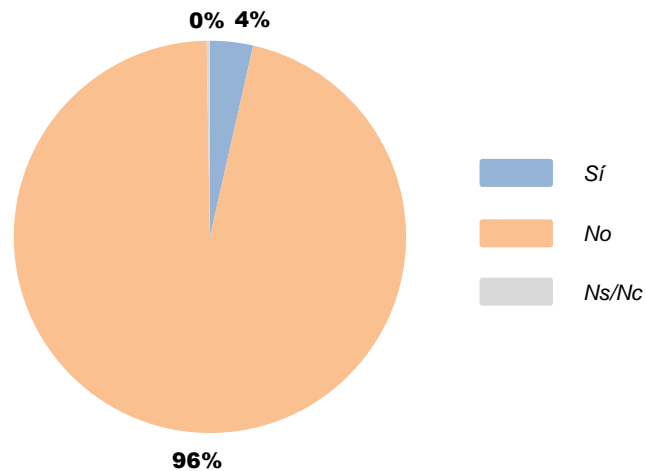


(\*). PREGUNTA: Valori la qualitat de l'aire que respirem a les instal·lacions del Metro en una escala de: molt bo, bo, acceptable, dolent o molt dolent?

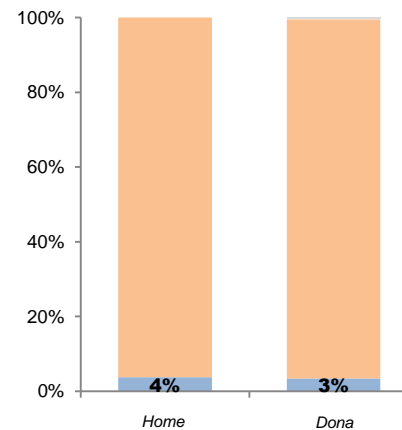
## 2.3 Comunicació projecte\*

Només el 4% dels usuaris del Metro coneix el projecte de millora de la qualitat de l'aire de Metro

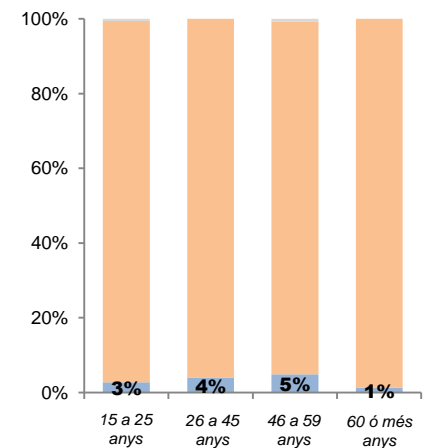
COMUNICACIÓ PROJECTE TMB - CSIC



PER GÈNERE



PER EDATS



(\*). PREGUNTA: Coneix el treball que TMB i el CSIC estan realitzant per millorar la qualitat de l'aire a les instal·lacions del Metro?



**3**

**CONCLUSIONS**

## 3.1 Conclusions


- 1. La meitat dels clients (46%) s'interessa per la Qualitat de l'Aire que es respira a Metro**
- 2. La meitat dels clients (55%) considera que la Qualitat de l'Aire és com a mínim acceptable**
- 3. Només el 4% dels client del Metro coneix el projecte de millora de la Qualitat de l'Aire**

	<b>%</b>
<b>1. Interès Qualitat Aire (<i>Sí, s'interessa per la qualitat</i>)</b>	<b>46%</b>
<b>2. Valoració Qualitat Aire (<i>Acceptable, bo o molt bo</i>)</b>	<b>55%</b>
<b>3. Comunicació projecte (<i>Sí, coneix el treball de TMB – CSIC</i>)</b>	<b>4%</b>

# A1

## **ANNEX 1.** **PERFIL DEL CLIENT**

# Annex 1. Perfil del client. Classificació social-econòmica

VARIABLE	CATEGORIES	
GÈNERE	Home	44%
	Dona	56%
EDAT	15 a 25 anys	26%
	26 a 45 anys	42%
	46 a 59 anys	22%
	60 ó més anys	10%
	<i>Mitjana d'edat</i>	39 anys
LLOC DE NAIXEMENT	Catalunya	58%
	Resta Espanya	18%
	Estranger	24%
LLOC DE RESIDÈNCIA	Barcelona ciutat	74%
	Resta AMB	19%
	Altres	7%
ESTUDIS FINALITZATS	Sense estudis	1%
	Primaris	15%
	Secundaris	50%
	Universitaris	34%
SITUACIÓ LABORAL	Aturat	7%
	Ocupat	67%
	Estudiant	15%
	Tasques llar	2%
	Jubilat	9%